

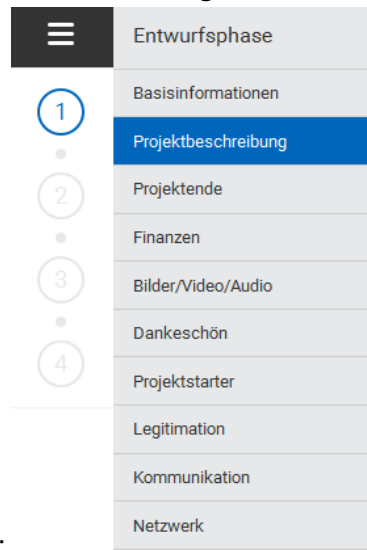
Projektvorbereitung:

- Sie können am Crowdfunding der RVB „Viele schaffen mehr“ teilnehmen, wenn die folgenden **Kriterien** erfüllt sind:
 - Mein Projekt kommt der Gemeinschaft innerhalb meines Vereins/meiner Institution zugute.
 - Das Projekt ist mit mindestens 500 Euro und maximal 10.000 Euro zu finanzieren.
 - Mein Verein/meine Institution hat ein Girokonto bei der Raiffeisen-Volksbank (RVB), welches als Projektkonto angegeben ist (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich).
 - Ich verfüge über ausreichend Kenntnisse, um alle notwendigen Projektinformationen inklusive einer realistischen Kalkulation zusammenzustellen. (Wer kann dabei ggf. unterstützen?)
 - Es besteht ausreichendes Interesse an der Durchführung meiner Projektidee, sodass eine realistische Chance besteht, ausreichend Unterstützer zu gewinnen.
 - Gibt es innerhalb meines Vereins/meiner Institution eventuell Gegner meiner Projektidee, die ich zunächst überzeugen muss?
 - Mein Verein/meine Institution ist als gemeinnützig anerkannt.

Projekteinreichung auf meine-rvb.viele-schaffen-mehr.de („Entwurfsphase“):

- Folgende Schritte sind zum **Einreichen eines Projektes** notwendig:
 - Registrieren auf der Seite meine-rvb.viele-schaffen-mehr.de unter Angabe des Vor-/Nachnamens, eines Nutzernamens, der E-Mail-Adresse, eines Passwortes und des Geburtsdatums.
 - Sie bekommen eine Bestätigungs-E-Mail an Ihre angegebene E-Mail-Adresse geschickt. Bitte klicken Sie auf den dort angegebenen Link, um die Registrierung abzuschließen. Anschließend können Sie sich einloggen.
 - Wir empfehlen Ihnen, zunächst Ihr Profil zu bearbeiten und ggfs. ein Profilbild hinzuzufügen.
 - Unter „Projekt einreichen“ können Sie Ihr Projekt unter „Neues Projekt anlegen“ hinzufügen.

- Nun können Sie die Pflichtfelder (*) nach und nach mit Ihren Projektinformationen befüllen. Hierbei arbeiten Sie die Navigation links ab (denken Sie daran, Ihre Eingaben jeweils zu



speichern!):

- In der Projektbeschreibung werden Ihnen einige Fragen gestellt:
 - Kurzbeschreibung
 - Realisierungszeitraum in Wochen (nach erfolgreicher Finanzierung)
 - Worum geht es in dem Projekt?
 - Was sind die Ziele und wer ist die Zielgruppe?
 - Warum sollte jemand dieses Projekt unterstützen?
 - Was passiert mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung?
 - Wer steht hinter dem Projekt?
- Bitte geben Sie das Projektende an. Bedenken Sie, dass der Endtermin maximal drei Monate in der Zukunft liegt (=Länge der Fan-/Finanzierungsphase auf der Crowdfunding-Plattform beträgt maximal drei Monate)
- Beim Punkt „Finanzen“ wird gefragt, inwieweit Sie Spendenquittungen ausstellen dürfen. Wenn dies der Fall ist, werden Sie gebeten, einen gültigen Freistellungsbescheid Ihres Vereines hochzuladen. Außerdem wird gefragt, wie viel Geld für die Finanzierung Ihres Projektes benötigt wird.
- Sie können Bilder hochladen, um Ihr Projekt anschaulich zu beschreiben. Ein Titelbild (min. 930x270px, max. 5120 KiB) sowie ein Vorschaubild (min. 300x188px, max. 5120 KiB) sind obligatorisch. Zusätzlich können Sie noch weitere Galeriebilder hinzufügen.
- Zudem können Sie Videos von Youtube oder Vimeo verlinken.
- Anschließend pflegen Sie Ihre „Dankeschöns“ ein, die Sie Ihren Unterstützern zukommen lassen möchten. Dies kann z. B. sein: Einladung zum Tag der offenen Tür, Einladung zur Einweihung des neuen Klettergerüsts, Einladung zum Benefiz-Spiel der Fußball-Mannschaft, ein Foto der Schulklasse vor dem erneuerten Basketball-Korb, ein Eintrag auf einer Dankestafel (nur für Privatpersonen), ein selbstgemaltes Bild der Kindergarten-Kinder, eine Dankeschön-Postkarte u. ä.. Sie legen hier fest, ab welchem Preis (d. h. ab welcher Spendenhöhe) der Unterstützer dieses Dankeschön bekommen kann, Sie können somit auch eine Staffelung bei

Ihren Dankeschöns vornehmen, z. B. bei einer Spende von 10 Euro gibt es ein selbstgemaltes Bild, bei einer Spende von 20 Euro gibt es eine Einladung zum Tag der offenen Tür. Sie können die Lieferadresse des Unterstützers verlangen und auch weitere Informationen vom Unterstützer anfragen (z. B. welche Farbe das selbstgemalte Bild haben sollte oder wie groß es sein soll). Sie legen hier bereits fest, zu wann die Dankeschöns geliefert werden.

- Anschließend pflegen Sie ggfs. die Angaben zu Ihrem Profil, sofern nicht schon geschehen, und geben die Daten des Vereines für Ihr Impressum des Projektes an.
- In der Kategorie „Legitimation“ laden Sie bitte das dort hinterlegte Dokument herunter, füllen es aus und reichen es (ggfs. inklusive Vollmacht) in einem RVB-Kundenzentrum oder einer RVB-Filiale ein. Dieser Schritt ist unbedingt erforderlich, bevor Ihr Projekt öffentlich gemacht werden kann.
- Außerdem können Sie bereits einen Projektblog anlegen bzw. bearbeiten.
- Bitte speichern Sie alle Angaben. Ein Statuswechsel (unter „Statuswechsel beantragen“) ist noch nicht möglich, da zunächst Ihre Legitimation überprüft und freigegeben werden muss. Ihr Projekt ist in der Entwurfsphase („Projekt wird erstellt“).
- Tipps: Prüfen Sie, ob die folgenden Kriterien erfüllt sind:
 - Die Projektbeschreibung ist vollständig, verständlich, überzeugend und – nicht zuletzt – begeisternd.
 - Es wird schlüssig dargelegt, warum ich die Gemeinschaft brauche, um das Projekt zu finanzieren.
 - Ich habe ein Video erstellt, mit dem das Projekt lebendig und persönlich vorgestellt wird (das Video muss nicht professionell produziert sein!).
 - Es gibt ansprechende Fotos, die das Projekt und die Menschen zeigen, denen es zugutekommt.
 - Die eingestellten Dankeschöns sind ausschließlich ideeller Natur. (Anderenfalls können steuerrechtliche Aspekte bedeutsam werden. Im Zweifelsfall bitte einen Steuerberater fragen.)

Beispiele für ideelle Dankeschöns: Einladung zum Tag der offenen Tür / zur Einweihung des neuen Klettergerüsts / zum Benefiz-Spiel der Fußball-Mannschaft, ein Foto der Schulklasse vor dem erneuerten Basketball-Korb, ein Eintrag auf einer Dankestafel (nur für Privatpersonen), ein selbstgemaltes Bild der Kindergarten-Kinder u. ä.

Beispiele für nicht-ideelle (materielle Dankeschöns): Einladung zu einem Wochenendausflug inkl. Verpflegung, einjährige kostenlose Vereinsmitgliedschaft, Jahresabo für das renovierte Kindertheater, eine Holzschnitzerei aus der modernisierten Behindertenwerkstatt u. ä.

Projekteinreichung abschließen: Unterlagen bei der RVB abgeben („Entwurfsphase“):

- Bitte geben Sie das o. g. ausgefüllte und unterschriebene **Legitimationsdokument bzw. Vollmacht** in einem RVB-Kundenzentrum oder einer RVB-Filiale ab.

- Bringen Sie zudem bitte folgende **Unterlagen** mit:
 - Ihren gültigen Personalausweis oder Reisepass
 - einen amtlichen Registerauszug (z. B. Handelsregister, Vereinsregister, etc. Ihrer Organisation)
 - einen aktuellen Freistellungsbescheid vom Finanzamt über die Gemeinnützigkeit, sofern nicht schon hochgeladen
- Die RVB prüft Ihre Unterlagen und schaltet ihr Projekt bei Vollständigkeit frei. Sie erhalten sowohl bei Rückfragen als auch bei erfolgter Freischaltung eine E-Mail an Ihre angegebene E-Mail-Adresse.
- Ist die **Freischaltung erfolgt**, können Sie unter die Schaltfläche „**Phase wechseln**“ auswählen. Sie können den Phasenwechsel in die Startphase beantragen und hierzu auch eine Nachricht an die RVB versenden (z. B. „Wir bitten um Wechsel in die Startphase am ... (Wunschtermin)“).
- Sie erhalten anschließend eine Mail, wenn Ihr Statuswechsel von der RVB genehmigt ist und Ihr Projekt offiziell gestartet ist. Ab diesem Zeitpunkt ist es online auf der Startseite von meine-rvb.viele-schaffen-mehr.de sichtbar. Das Projekt befindet sich dann offiziell in der **Startphase („Fan-Phase“)**.

Startphase („Fan-Phase“):

- Ihr Projekt ist mit dem Wechsel in die Startphase online gestellt. Sie haben nun **14 Tage Zeit, ausreichend Fans zu sammeln**, damit Ihr Projekt die Finanzierungsphase erreicht. Sie sollten sicherstellen, dass genügend Leute von dem Projekt wissen, damit die benötigte Anzahl von Fans zusammenkommt.
- Die Anzahl der Fans hängt von Ihrer zu finanzierende Projektsumme ab:
 - 500€ - 2.500€ benötigen 25 Fans
 - 2501€ - 5.000€ benötigen 50 Fans
 - 5.001€ - 7.500€ benötigen 75 Fans
 - 7.501€ - 10.000€ benötigen 100 Fans

Tipps und Tricks zur Vermarktung des Projektes:

- Nutzen Sie den Projektblog auf der Plattform, um Fans über Ihr Projekt zu informieren.
- Setzen Sie Flyer und Plakate ein, die Sie zu gegebenen Anlässen verteilen. Die RVB unterstützt Sie gerne mit „Crowdfunding“-Flyern, die um individualisierte Einlegeblätter ergänzt werden können.
- Schreiben Sie einen Artikel für die regionale Presse, um Ihr Projekt vorzustellen.
- Informieren Sie Ihre eigenen Mitglieder, Familie und Bekannte per Mail o.Ä., und Sie gewinnen weitere Multiplikatoren, die Sie unterstützen.
- Formulieren Sie Beiträge auf sozialen Plattformen (Facebook, Twitter, ...).
- **Fan zu werden** ist ganz einfach: Sie klicken das Projekt an und wählen die Schaltfläche „Jetzt Fan werden“ aus. Eine Anmeldung bzw. Registrierung ist erforderlich, um zu verhindern, dass dasselbe Projekt von einer Person mehrfach angeklickt wird. Auch eine Anmeldung mit dem eigenen Facebook-Account (Facebook-Connect) ist möglich. Wenn Sie Fan geworden sind, ändert sich nach Aktualisierung die Anzeige der Fan-Anzahl des Projektes.
- Wenn Sie die **erforderliche Fan-Anzahl erreicht** haben, können Sie den **Statuswechsel für das Projekt beantragen**. Überprüfen Sie bitte noch einmal alle Angaben, da Sie ab dem Wechsel in die

Finanzierungsphase keine Änderungen (bis auf den Projektblog und die Fotos) mehr vornehmen können.

- Sie erhalten anschließend eine E-Mail, wenn die Aktivierung erfolgt ist: Ihr Projekt befindet sich dann in der Finanzierungsphase.

Finanzierungsphase (maximal drei Monate):

- Haben sich genügend Fans gefunden, geht Ihr Projekt in die Finanzierungsphase. Jetzt können die Teilnehmer bzw. Unterstützer die Höhe ihrer Spende festlegen und für den Erfolgsfall ein Dankeschön anfordern. In dieser spannenden Zeit ist ebenfalls wichtig, die **Werbetrommel in Ihren Netzwerken zu rühren. Aktivieren Sie alle verfügbaren Mittel und Kanäle, um Ihr Projekt zu bewerben und finanzielle Unterstützer zu finden.**
- Halten Sie Ihr Projekt während dieser Phase aktuell und im Gespräch, indem Sie aktiv über Neuigkeiten und Projekt-Updates, z. B. im Projektblog, informieren.
- Aktualisieren und ergänzen Sie ggf. die Fotos und/oder das Video in der Projektbeschreibung.
- **Unterstützer werden** ist ganz einfach: Klicken Sie das gewünschte Projekt an und geben Sie (nach erfolgter Registrierung bzw. Anmeldung auf der Plattform) den Wunschbetrag ein, den Sie gerne für das jeweilige Projekt spenden möchten.
- Je nach Spendensumme haben Sie als Unterstützer die Möglichkeit, zwischen einer Spendenquittung sowie einem Dankeschön zu wählen. Sie können aus drei Zahlungswegen auswählen: Zahlung per giro pay (Online-Überweisung), Lastschrift oder Kreditkarte.
- Sie können als Spender anonym bleiben, dann wird Ihr Name nicht auf der Crowdfunding-Plattform als Spender veröffentlicht. Dennoch erfährt der Verein über Ihre Spende, damit er Ihnen bei erfolgreichem Abschluss des Projektes eine Spendenquittung oder ein Dankeschön zukommen lassen kann.
- Die RVB gibt bei jeder Spende ab 20 Euro einen Betrag von 5 Euro pro Spender dazu, solange bis der mit 10.000 Euro gefüllte Spendentopf aufgebraucht ist (Co-Funding). Daher lohnt es sich, möglichst viele Spender zu mobilisieren.
- **Die Finanzierungsphase endet nach drei Monaten automatisch.** Herzlichen Glückwunsch, wenn Sie die benötigte Finanzierungssumme zu mind. 100 % über die Crowdfunding-Plattform einsammeln konnten! Es ist auch möglich, Beträge von über 100 % zu realisieren. Ihr Projekt kann erfolgreich abgeschlossen werden und Sie können mit der Umsetzung/Realisierung beginnen.
- Hinweis: Sollte das Projekt nicht zu mind. 100 % über die Plattform finanziert werden, fließen die gesammelten Gelder an die Unterstützer zurück. Der Co-Funding Betrag fließt dann zurück in den Spendentopf der RVB.

Umsetzungsphase (nach erfolgreicher Finanzierung):

- **Informieren Sie Fans und Unterstützer des Projektes über den Finanzierungserfolg** und bedanken Sie sich für die Unterstützung. Informieren Sie ebenfalls den Vereinsvorstand und alle

Beteiligten über den Finanzierungserfolg und die nächsten Schritte. Erstellen Sie ggfs. einen Projektplan, der Ihnen hilft, das Projekt im Rahmen der Kosten und in angemessener Zeit umzusetzen.

- **Bedanken Sie sich nach erfolgreicher Umsetzung bei allen Unterstützern**, die entweder eine Spendenquittung oder ein Dankeschön erhalten. Informieren Sie im Projektblog laufend über die Fortschritte des Projektes.
- Treten Sie in **Kontakt zur RVB** und reichen Sie eine Rechnungskopie oder eine Kopie eines Kostenvoranschlages ein. Sie bekommen bei **Vorlage der Rechnungskopie** den Spendenbetrag (frühestens 14 Tage nach erfolgreicher Beendigung der Finanzierungsphase) von der RVB überwiesen und eine **Zuwendungsbescheinigung** ausgehändigt. Reichen Sie diese dann zeitnah wieder zurück.
- Sie erhalten von der RVB nach Rückgabe der Zuwendungsbescheinigung eine **Liste mit allen Unterstützern und Spendensummen**. Diese benötigen Sie für die Versendung Ihrer Spendenquittungen bzw. Dankeschöns.
- **Verschicken Sie die Spendenquittungen bzw. Dankeschöns an die Unterstützer**. Verschicken Sie bitte ebenso eine Spendenquittung an die RVB für deren Spende.
- Stimmen Sie mit der RVB ab, wie bzw. über welche Kanäle Sie den **Erfolg Ihres Projektes kommunizieren** wollen. Die RVB unterstützt Ihre Pressearbeit gerne, nimmt gerne an Presseterminen teil und stellt auf Wunsch auch Präsentationsschecks oder Pressemitteilungen zur Verfügung.
- Stellen Sie der RVB ggfs. Bilder zur Verfügung, damit diese ebenfalls über Ihren Projekterfolg berichten kann.
- Mögliche weitere Kommunikationskanäle:
 - Facebook-Seite des Vereins bzw. Facebook-Seite der Bank (Beitrag des Vereins teilen)
 - „Aktuelles“ auf der Plattform „Viele-schaffen-mehr“
 - Homepage der RVB
 - Plakate für das Vereinsheim
 - Zeitschriften/Publikationen des Vereins
 - „Weitererzählen“
- Nach erfolgreicher Durchführung reichen Sie bitte eine **Kopie der Abschlussrechnung** bei der RVB ein.
- Nutzen Sie bei weiteren Projekten gerne wieder das Crowdfunding-Portal „Viele schaffen mehr“ der RVB und erzählen Sie es gerne weiter!

Ansprechpartner:

- **Lisa Hanken, Projektbegleiterin**
- **Maike Kiekheben, Projektbegleiterin**

- **Telefon: 04941 1703-403**
- **E-Mail: viele-schaffen-mehr@meine-rvb.de**

